

Ricerca H29.1

Requisiti legali e del salone

Attrezzature elettriche

Creare una lista di tutta l'attrezzatura elettrica che viene normalmente utilizzata in salone. Ricordare di includere anche la radio, macchinetta delle bevande ecc...

A fianco della lista, scrivere la data prevista per il controllo successivo che verrà effettuato da una persona qualificata.

Chiedere il permesso per apporre la lista sulla bacheca del salone.

Ricerca H29.3

Permanentare i capelli utilizzando una varietà di tecniche

C'è un aumento della clientela che apre cause per risarcimento contro gli stilisti, qualora il servizio della permanente ricevuto sia insoddisfacente.

Il grado di insoddisfazione può variare da un risultato finale che non piace a danni permanenti ai capelli ed alla cute.

Le richieste di risarcimento sono spesso riportate sia sulle riviste nazionali che sui quotidiani.

La ricerca

Trovare le evidenze di una richiesta di risarcimento per il servizio della permanente. leggere l'articolo/i e studiare qualsiasi evidenza fotografica di supporto.

In seguito, indicare in un breve rapporto dove lo stilista ha sbagliato nell'esecuzione delle procedure.

Nel rapporto occorre includere:

- Una descrizione del problema riscontrato
- In che modo pensi che il problema possa essersi verificato
- Cosa potrebbe essere stato fatto per evitare il problema
- Dove ha fallito lo stilista nell'agire professionalmente
- Cosa potrebbe essere stato fatto da parte del salone per evitare la causa di risarcimento, ad esempio, il salone potrebbe aver eseguito un qualsiasi servizio di rimedio per i capelli del cliente
- C'è una qualsiasi cosa che il salone potrebbe fare per riconquistare la fiducia del cliente
- In che modo la reputazione del salone potrebbe essere ripristinata

Ricerca H29.5

Scienza della permanente

Caso di studio di una permanente ad onde

Utilizzando le conoscenze ottenute dalla spiegazione e dall'uso della varietà delle lozioni permanenti disponibili, delle tecniche di avvolgimento e della scelta dei bigodini, scegliere una lozione, una tecnica di avvolgimento e la dimensione dei bigodini adatti per la seguente clientela:

ricordare di prendere in considerazione i possibili risultati del consulto che si è verificato prima del servizio permanente:

1. Janine è un'assistente alla rivendita di 16 anni. Ha capelli fini e scalati. La cliente non ha mai fatto la permanente in precedenza ed è abbastanza preoccupata per il servizio.
2. Sue è una ragazza di 31 anni che lavora in un'azienda alimentare con capelli di media consistenza. I capelli hanno un taglio a strati e sono piatti e untati a causa del cappello che deve sempre indossare all'interno dell'azienda per cui lavora. Vorrebbe una permanente che desse un pò di volume alle radici.
3. Carina è una studentessa con capelli lunghi fino alle spalle in forma piena e di struttura media. Ci sono alcune tracce di vecchi colpi di luce sulle punte dei capelli. Il resto dei capelli ha un colore quasi-permanente, ma sono in buone condizioni. Vorrebbe qualcosa che sia facilmente gestibile.
4. Eva è una ragazza di 29 anni che è appena tornata da un lavoro stagionale estivo dalla Spagna. Si è colorata da sola i capelli ed utilizza giornalmente il ferro per arricciare le punte dei capelli. I capelli sono lunghi fino alle spalle, sono fini e scalati. Desidera una permanente che permetta ai ricci creati con il ferro di durare più a lungo.
5. Margaret è una donna di 55 anni ed è un'assistente personale di un direttore di una grande azienda. Ha un taglio graduato. I lati e la nuca sono corti, ma i capelli nella corona sono lunghi circa 15 cm. I capelli sono di media densità. Si lamenta del fatto che i suoi capelli perdono corpo molto rapidamente, e teme che una permanente possa farla apparire vecchia.

Ricerca H29.6

Consigli post trattamento

Progettare un depliant che possa essere dato alla clientela dopo il servizio della permanente.

Il depliant dovrebbe essere di facile comprensione per il cliente e dovrebbe spiegare come prendersi cura dei capelli per farli restare in buone condizioni dopo la permanente.